****

**Пресс-релиз**

*Москва, 04.07.2025*

**Резидент «Сколково» представил инновационный напиток Президенту России**

**Участник Сколково – компания «АртВкус» презентовала на форуме «Сильные идеи для нового времени» уникальный функциональный напиток ЭКОНАД, созданный на базе передовых технологий переработки молочной сыворотки. Разработка получила внимание высшего руководства страны и признана решением сразу трех важных задач: оптимизации молочного производства, создания экологичного продукта и продвижения здорового образа жизни.**

Исторический момент для компании [**«АртВкус»**](https://navigator.sk.ru/orn/1125673): инновационный лимонад Эконад получил высокую оценку на выставке российских брендов «Знай наших», где его лично попробовал и отметил **Президент России Владимир Путин.** Из тысячи представленных по всей стране брендов функциональный напиток на основе молочной сыворотки был выделен как пример «еды будущего», что подтвердил **главный стратег ВЭБ.РФ, заместитель директора направления «Новый бизнес» АСИ Михаил Хомич.**

Компания «АртВкус» создала первый в России функциональный лимонад Эконад, объединяющий кисломолочные продукты и газированные напитки с сохранением полезных свойств молочной сыворотки. Продукт, появившийся в 2021 году, отличается уникальным составом с витаминами, минералами и пребиотиками, а также длительным сроком хранения до 12 месяцев. Компания разработала собственную производственную линию для контроля качества и реализации инновационной технологии.

Сегодня Эконад представлен в федеральных торговых сетях и на ведущих маркетплейсах, являясь альтернативой традиционным напиткам. «АртВкус» — резидент Сколково и Московского инновационного кластера, активно развивает экологичные технологии переработки молочной сыворотки. Компания планирует расширение производства через запуск нового завода с высокотехнологичным оборудованием и создание специализированной лаборатории для разработки продуктов, в том числе для детского питания.

В рамках программы менторства, реализуемой Фондом  «Сколково»  команда получила экспертную помощь в совершенствовании продукта и бизнес-модели. Особое внимание было уделено вопросам продвижения — лимонад Эконад был представлен на ключевых площадках экосистемы, включая Startup Village и публичные мероприятия технопарка Сколково.

**Вера Зелёва, менеджер Менторской программы Фонда «Сколково»:** *«Мы рады, что продукт нашего резидента находит все более широкое признание. Команда стартапа воспользовалась менторской программой Сколково на стратегически важном этапе развития проекта: участие “АртВкуса”  в формате Mentors Hours в рамках Startup Village открыло новые перспективы  для профессионального роста компании».*

**Справочная информация**

**Сколково** **(Группа ВЭБ.РФ)** – крупнейший инновационный центр России – играет весомую роль в укреплении фундамента национальной экономики. Стартапы, развивающие бизнес при поддержке Сколково, поставляют отечественную высокотехнологичную продукцию для промышленности, медицины, транспорта, сферы информационных технологий и многих других. Сколковская экосистема – это сумма профильных клиентоориентированных сервисов для инновационных отраслей: от акселерации и программ поддержки частных инвесторов и университетских стартапов до зарубежного патентования и таможенного оформления экспорта/импорта. Технопарк Сколково является крупнейшим в Восточной Европе. Научно-технологическое сердце Сколково – институт Сколтех – входит в топ-100 лучших молодых университетов мира престижного рейтинга Nature Index. Занимает второе место среди лучших университетов России по версии Research.com.

Выручка резидентов Сколково в 2024 году увеличилась на 38% по сравнению с 2023 годом и составила 704,3 млрд рублей. На 1 мая 2025 года число стартапов-резидентов Сколково превысило 5000. Количество рабочих мест в экосистеме достигло 118 тысяч.

**Telegram:** @[skolkovolive](https://t.me/skolkovolive)

**Сайт:** [https://sk.ru](https://sk.ru/)

**E-mail:** [pressoffice@sk.ru](mailto:pressoffice@sk.ru)