**Анализ российского рынка специй: итоги 2024 г., прогноз до 2028 г.**

*В июне 2025 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка специй.*

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему «Российский рынок специй: итоги 2024 г., прогноз до 2028 г.», выяснилось, что по итогам 2024 г. объем российского рынка специй в стоимостном выражении вырос на 13,3% по отношению к аналогичному показателю годом ранее. За период 2018-2024гг. рынок демонстрирует стабильную и относительно высокую динамику роста внутреннего производства продукции. Таким образом, в 2024 г. показатель объема рынка увеличился более чем в два раза по отношению, например, к 2018 г.

В натуральном выражении объем рынка увеличился за год на 23%. В целом ушедший год г. был достаточно удачным для российского рынка специй и приправ на фоне основных макроэкономических показателей, таких как розничная торговля и денежные доходы населения.

В 2024 г. производство специй и приправ в России составило более 100 тыс. тонн и выросло на 14,7%. За период 2018-2024 гг. рынок демонстрирует относительно высокую динамику роста (20-30% годовых). Для сравнения с ситуацией 2018 г. в 2024 г. объем вырос более чем в 3 раза.

Сегодня основными специями и приправами, используемыми для приготовления смесей или прямой перепродажи, являются перец, ваниль, корица, гвоздика, мускатный орех, мацис, кардамон, семена аниса, бадьяна, фенхеля, кориандра, тмина, лавровый лист и другие.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru