

*Заголовок:*

С 10 июля 2025 года Telegram Ads отменил обязательный минимальный расход для запуска премиальных рекламных форматов, сообщила компания Rapporto

*Лид:*

Использование премиальных баннерных форматов в Telegram Ads больше не требует выполнения обязательного ежемесячного финансового коммита, как это было ранее. Об этом сообщил директор по новому бизнесу Rapporto Давид Цомаев.

*Текст:*

«Отмена обязательного ежемесячного коммита на премиальные форматы в Telegram Ads — это значимый шаг в сторону демократизации доступа к высокоэффективным рекламным инструментам.

Теперь компании сегмента малый и средний бизнес могут наравне с крупными игроками использовать весь спектр рекламных форматов Telegram Ads, включая визуально насыщенные баннеры, и гибко оптимизировать свои кампании исходя из эффективности, без привязки к обязательным минимальным объемам инвестиций. Это повышает конкурентоспособность малого и среднего бизнеса России в цифровой среде», — отметил Давид Цомаев.

Нововведение устраняет ключевой финансовый барьер, ранее ограничивавший доступ малого и среднего бизнеса к наиболее заметным и вовлекающим рекламным решениям в Telegram.

Рекламодатели всех масштабов теперь получили полную свободу выбора: они могут использовать исключительно текстовые объявления, только премиальные баннеры или любую их комбинацию в рамках одной кампании, оперативно перераспределяя бюджет между форматами по мере анализа результатов.

Хотя минимальные ставки на показ премиальных баннеров остаются выше, чем у стандартных текстовых объявлений, их доказанная на практике эффективность в плане вовлечения целевой аудитории и конверсии делает их ценным инструментом. Отмена коммита позволяет компаниям малого и среднего бизнеса тестировать эти форматы с любым, даже небольшим бюджетом, оценивая их реальную отдачу для своего бизнеса без необходимости существенных первоначальных обязательств.

Данное решение значительно расширяет арсенал доступных цифровых маркетинговых инструментов для российского малого и среднего бизнеса,

позволяя ему более гибко и эффективно решать задачи привлечения и удержания клиентов в Telegram.