***Неразрывная связь прошлого и будущего: стратегия национального позиционирования***

С 10 по 12 сентября 2025 года, в Москве, «Тимирязев Центр», состоится ежегодный форум-выставка *ОТДЫХ Leisure*, одно из крупнейших событий в российском туристическом секторе. Традиционно, форум собирает ведущих специалистов туристической отрасли, включая представителей государственных органов власти, директоров гостиничных комплексов, владельцев санаториев и курорты, сотрудников туристических агентств, экспертов и инвесторов.  
  
Основной целью мероприятия является усиление взаимосвязей между регионами России и дальнейшее повышение конкурентоспособности отечественной туристической инфраструктуры, продвижение качественного туризма внутри страны и за рубежом.  
  
Важнейшим элементом программы форума станет специализированная деловая сессия — **«Национальная идентичность в эпоху перемен: культура, история и технологии»**, посвященная выработке эффективных стратегий, гармонизации традиционных аспектов культуры и истории с современными технологиями и инновациями, для построения сильного и узнаваемого национального бренда на международной арене.  
  
**Основные темы для обсуждения:**Создание конкурентоспособного национального бренда в условиях жесткой конкуренции.

* Современные методы сохранения и популяризации культурного и исторического наследия.
* Использование цифровых технологий и новейших разработок для оптимизации туристического опыта.
* Примеры успешной международной практики брендирования стран и регионов.

Экспертные доклады и презентации продемонстрируют лучшие международные практики и предложат конкретные решения для внедрения аналогичного подхода в российский туристический сектор. Особый акцент будет сделан на роли культурных особенностей и исторического наследия в создании позитивного имиджа страны на мировой сцене.  
  
Форум призван стать площадкой для выявления текущих тенденций, анализа лучшего опыта и определения стратегических ориентиров будущего развития туристической отрасли России. Одной из ключевых задач является формирование условий для постоянного притока туристов на территории России на протяжении всего календарного года, посредством увеличения числа привлекательных региональных направлений.  
  
Профессиональная аудитория получит уникальный шанс рассмотреть различные аспекты развития национального туристического потенциала, поделиться опытом и информацией в сферах брендинга, маркетинговых исследований и эффективного продвижения отечественных туристических предложений на международный рынок. Участники форума познакомятся с новыми инструментами и технологиями, необходимыми для устойчивого развития туристического бизнеса в современном мире. Таким образом, работа на площадке*ОТДЫХ Leisure* позволит профессионалам повысить свою квалификацию, наладить полезные контакты и успешно развиваться в условиях постоянных изменений и высокой динамики туристической индустрии.