**Анализ российского рынка специй: итоги 2024 г., прогноз до 2028 г.**

*В июне 2025 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка специй.*

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему «Российский рынок специй: итоги 2024 г., прогноз до 2028 г.», выяснилось, что в 2024 г. положительную динамику по итогам 2024 г. показали все сегменты: внутреннее производство, импорт и экспорт. Хотя динамика экспортных поставок несколько замедлилась. В 2024 г. объем российского рынка специй в стоимостном выражении вырос на 13,3% по отношению к аналогичному показателю годом ранее. За период 2018-2024гг. рынок демонстрирует стабильную и относительно высокую динамику роста внутреннего производства продукции. Таким образом, в 2024 г. показатель объема рынка увеличился более чем в два раза по отношению, например, к 2018 г. В целом ушедший год г. был достаточно удачным для российского рынка специй и приправ на фоне основных макроэкономических показателей, таких как розничная торговля и денежные доходы населения.

По итогам 2024 г. совокупный импорт специй и приправ в натуральном выражении вырос на 4,8% по отношению к аналогичному показателю годом ранее и составил более 30 тыс. тонн. В 2024 г. в структуре импорта специй и приправ в натуральном выражение наибольшую долю занимает перец (57,2%), на втором месте –имбирь, шафран, тимьян, доля импорта – 33,3%.

Экспорт специй и приправ в 2024 г. составил более 100 тыс. тонн и вырос на 6,1%. Ретроспектива последних четырех лет показывает, что объем значительно увеличивается.

Сегодня основными специями и приправами, используемыми для приготовления смесей или прямой перепродажи, являются перец, ваниль, корица, гвоздика, мускатный орех, мацис, кардамон, семена аниса, бадьяна, фенхеля, кориандра, тмина, лавровый лист и другие.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru