**Пресс-релиз**

**Музеи Московского Кремля объявляют о запуске нового сайта**

1 сентября 2025 года Музеи Московского Кремля запустили новую версию [официального сайта.](https://kreml.ru/) Его обновление – это стратегический шаг, который включает в себя не только техническую адаптацию онлайн-площадки в русле современных ожиданий аудитории, но и новый дизайн, структуру и навигацию.

Новый цифровой ресурс призван стать и сервисом для планирования визита в музей, и расширить охват пользователей, и привлекать большее количество посетителей, и делать музей более понятным и доступным — как для москвичей и туристов, так и для профессионального сообщества.

Новая структура сайта построена таким образом, что навигация стала интуитивной и максимально логичной. Посетитель сможет быстрее находить нужную информацию, поскольку интерфейс сайта учитывает разные сценарии поведения и цели — от покупки билета до просмотра видеоматериалов или знакомства с научными исследованиями музея.

Все ключевые функции, к которым привыкли пользователи, были сохранены и получили новое развитие в обновлённом дизайне. На новом сайте календарь событий, информация о музеях и коллекциях, библиотечный каталог, а также сервисы покупки билетов интегрированы в единую визуальную систему.

Основные сервисы:

* покупка билетов онлайн;
* календарь событий с возможностью подбора нужного события по тематике, дате или типу;
* раздел «Выставки», предлагающий информацию не только о выставочном проекте, но и о параллельной программе
* образовательные проекты, в том числе с функцией просмотра видеоматериалов

Над проектом вместе с сотрудниками Музеев Московского Кремля работало агентство [ONY](https://ony.ru/?utm_source=mmk). Команда отвечала за концепцию, дизайн и техническую реализацию ресурса.

Визуальное решение сайта соединяет традиции и современность: глубокие фирменные оттенки, крупная типографика и ясная сетка создают впечатление спокойствия и лаконичности. Особое внимание уделено изображениям — они стали ключевым элементом интерфейса. Такой подход помогает передать богатство музейных коллекций и сделать визуальный контент главным способом взаимодействия с аудиторией. При этом дизайн остаётся чистым и свободным от избыточного декора: сайт выглядит достаточно консервативно, чтобы отражать специфику крупнейшего музея России, но в то же время свежо и современно — чтобы соответствовать ожиданиям пользователей цифровой среды.

За дополнительной информацией  
обращайтесь в пресс-службу Музеев Московского Кремля:  
[press@kremlin.museum.ru](mailto:press@kremlin.museum.ru)   
Тел.: +7 (495) 695-41-87