**Анализ российского рынка электронных сигарет: итоги 2024 г., прогноз до 2028 г.**

*В августе 2025 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка электронных сигарет.*

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему «Российский рынок электронных сигарет: итоги 2024 г., прогноз до 2028 г.», выяснилось, что по итогам 2024 г. объем российского рынка электронных сигарет составил более 250 млрд. руб. и вырос на 51,9% по отношению к аналогичному показателю годом ранее. Росту показателя способствовали, в том числе, и законодательные инициативы. Ретроспектива динамики российского рынка показывает, что в последние два года объемы продаж исследуемой продукции существенно выросли. Для сравнения, еще в 2017 г. объем рынка составлял 30 млрд. руб.

В целом динамика рынка отмечается оптимистичной на фоне таких макроэкономических показателей, как оборот розничной торговли и денежные доходы россиян и существенно превышает данные показатели. Особенно это ощущается в последние четыре года.

В России ежегодно увеличивается количество любителей электронных сигарет в силу определенных объективных факторов. При этом, число любителей традиционных сигарет постепенно сокращается. Так, по оценочным данным, за период 2018-2024 гг. количество курильщиков сигарет сократилось на 42,2% на фоне увеличения количества любителей электронных сигарет (+165%).

Электронные сигареты – относительно новый рынок для России, вместе с тем, является достаточно емкостным и перспективным. В отличие от рынка традиционных сигарет он развивается более динамично. В последние два года отмечается изменение конкурентного ландшафта на рынке: конкуренция усиливается, предложение диверсифицируется.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru