**Анализ российского рынка кормов для домашних животных: итоги 2024 г., прогноз до 2028 г.**

*В сентябре 2025 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка кормов для домашних животных.*

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему «Российский рынок кормов для домашних животных: итоги 2024 г., прогноз до 2028 г.», выяснилось, что в целом ушедший год был достаточно благоприятным для российского рынка кормов для домашних животных. Динамика рынка опережала рост оборота розничной торговли, но уступала динамике электронной коммерции. При чем, в 2024 г. положение дел заметно улучшилось после замедления динамики в 2023 г. В анализируемый период 2021-2024 гг. пик роста пришелся на 2022 г.

На основании расчетов NeoAnalytics, в натуральном выражении рынок увеличился на 11% относительно показателя годом ранее и составил более 1 500 тыс. тонн.

Согласно анализу NeoAnalytics, непосредственно в 2024 г. российский рынок рос в основном за счет внутреннего производства и экспорта на фоне падения импортных поставок. Ситуация в 2024 г. в производстве существенно улучшилась после замедления роста в 2023 г. В сегменте экспортных поставок наметилась положительная тенденция после падения объемов в 2022 г. и 2023 г. Импорт с 2021 г. демонстрирует негативную динамику. Ограничение поставок кормов зарубежных брендов стало драйвером для развития российских производителей. Именно в 2023–2024 гг. отечественные компании начали активно осваивать сегмент ветеринарных диет и специализированных кормов.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru