#

# **Практикум D-Agency по созданию спецпроектов для компании Дом.Ру прошёл в СПбГУПТД 8 октября 2025 года**

**8 октября 2025 года в пространстве «Точка кипения – ПромТехДизайн» СПбГУПТД digital-агентство D-Agency провело практикум, на котором 18 студентов в трёх командах, распределив роли (PR, SMM, креативный директор, специалист по рекламе), разработали спецпроекты для продуктов компании Дом.Ру. Все участники получили сертификаты, подтверждающие их участие и приобретённые навыки.**

В ходе практикума команды выбрали разные продукты Дом.Ру: две — кинотеатр Movix, одна — роутеры. Участники предложили креативные идеи, включая коллаборации с блогерами, эксклюзивный доступ к премьерам и показ кино на нестандартных площадках, таких как Севкабель-Порт в Санкт-Петербурге и московском Депо.

Каждый участник взял на себя конкретную роль — кто-то был PR-менеджером, кто-то SMM-специалистом, креативным директором или специалистом по рекламе, что помогло скоординированно и эффективно работать над проектом.

Подробный гайд, подготовленный D-Agency, помог участникам без затруднений пройти все этапы разработки спецпроекта — от постановки целей и выбора аудитории до медиаплана и анализа результатов.

«У нас получилось очень продуктивное событие, — отметил генеральный директор D-Agency Игорь Демидов. — Участники придумали интересные идеи для компании Дом.Ру, и самая запоминающаяся — показ кино в специализированных крытых и открытых площадках. Особенно радует, что половина участников подошла с вопросами о стажировке в нашем агентстве».

За 35 минут работы команды не только генерировали идеи, но и подготовили презентации и развернутые наброски. Атмосфера была живой и творческой, участники активно задавали вопросы и находили решения.

В конце практикума все участники получили сертификаты, подтверждающие их практические навыки и опыт работы над реальными digital-спецпроектами.

Мероприятие прошло в формате, который позволил студентам получить практические навыки и познакомиться с реальными задачами digital-агентства. D-Agency планирует продолжать поддержку молодых специалистов и приглашает всех заинтересованных на будущие мероприятия.

**Фото мероприятия:** [**https://drive.google.com/drive/folders/159hSJ9FWIsXFxu5Y2SKE4\_hceIxv5yXA?usp=drive\_link**](https://drive.google.com/drive/folders/159hSJ9FWIsXFxu5Y2SKE4_hceIxv5yXA?usp=drive_link)

**Контактная информация:**

Для дополнительной информации и сотрудничества:

Жирнова Анастасия, PR-менеджер D-Agency

Email: pr@d-agency.ru

Телефон: +7 999 514 7999

**О компании:**

D-Agency — digital агентство из солнечного Санкт-Петербурга с 7-летним опытом работы на рынке России, СНГ, Европы и Азии, зарекомендовали себя как одно из лучших агентств для активно развивающегося бизнеса в России и СНГ. Клиенты представлены на Мосбирже, сертифицированные партнеры Яндекс, ВКонтакте, Calibri, члены ARDA, представлены в топ-4 PR агентств Санкт-Петербурга (https://ratingruneta.ru/pr/st-petersburg/), топ-20 рекламных агентств Санкт-Петербурга (https://ratingruneta.ru/seo+context/st-petersburg/), топ-50 рейтингах SMM агентств РФ (https://ratingruneta.ru/smm/) и др. федеральных рейтингах отрасли.