

Кухни, смесители и технику для дачи чаще всего покупают в строительных магазинах перед Новым годом

Группа компаний «Деловые Линии» и торговый дом «Петрович» в совместном обзоре проанализировали доставки и продажи строительных материалов в преддверии праздника и выяснили, что в первую очередь растет интерес к продукции, необходимой для внутреннего ремонта, например, сантехнике и товарам для оформления окон. Востребованность этих позиции набирает обороты достаточно плавно и выходит на пик в декабре. Также в топ популярных категорий входит снегоуборочная техника.

«Чаще всего перед Новым годом мы везем в строительные сети товары для стройки, сантехнику, хозтовары. Грузы идут преимущественно из Москвы и Санкт-Петербурга. Основные направления доставки — Калининград, Санкт-Петербург, Тюмень, Екатеринбург», — пояснили в пресс-службе ГК «Деловые Линии».

«Садовое оборудование пользуется популярностью за счет резкого скачка спроса на снегоуборочную технику, продажи которой из-за снега в ноябре увеличились в 4-8 раз. А в категории «кухни» растут продажи как отдельных комплектующих, так и готовых решений. Люди реагируют на начало зимы и стараются внести финальные штрихи в ремонт перед главным зимним праздником, который хочется провести в окружении красоты», — рассказали в пресс-службе СТД «Петрович».

Добавим, что, согласно данным аналитиков «Петровича», средняя цена покупки по ключевым товарным категориям в этом году менялась неравномерно. Например, кухни выросли в цене на 10,3%, тогда как садовая техника показала заметное снижение, в среднем на 8%.

Информация о компании:

ГК «Деловые Линии» — основана в 2001 году. География доставки более 90% населенных пунктов в России, а также Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Армения, Китай, Восточная Азия и Европа. Собственный автопарк насчитывает порядка 9500 транспортных средств разной грузоподъемности. Осуществляет перевозку сборных грузов, транспортировку еврофурами, адресную доставку по городу и региону, а также предоставляет комплексные складские услуги. Сеть терминалов насчитывает 289 подразделений в 222 городах России. Крупнейший транспортно-логистический оператор в сегменте перевозки сборных грузов (свыше 26% рынка,

Infranews). Вошла в ТОП-3 транспортных компаний по скорости доставки (РБК, исследование «Российский рынок автомобильных грузоперевозок 2023»). Входит в перечень системообразующих организаций страны (Минтранс РФ). Победитель в номинации «Лучший сервис для e-retail: фулфилмент, логистика» по версии премии Ecom Awards-2025. Четырежды признана «Надежным перевозчиком России» (2022, 2023, 2024, 2025 гг.) согласно рейтингу Национального союза экспертов в сфере транспорта и логистики (СЭЛ) при поддержке Минтранса РФ. Официальный сайт: www.dellin.ru.

Строительный торговый дом «Петрович» — отечественная компания, которая специализируется на продаже товаров для строительства, ремонта и обустройства дома, а также для комплектации крупных объектов жилой, коммерческой и социальной инфраструктуры. Основана в 1995 году в Санкт-Петербурге. «Петрович» управляет 43 торговыми точками в СЗФО и ЦФО: 21 строительным торговым центром (общая площадь инфраструктуры СТЦ — 758 942 кв. м) и 22 магазинами «Петрович.Рядом». Компании принадлежит металлобаза, производственные площадки и распределительные центры. Площадь распределительных центров составляет 151 641 кв.м. Ассортимент превышает 63 000 наименований. «Петрович» — один из лидеров рынка по продаже товаров для строительства и ремонта. В 2024 году выручка Группы компаний выросла на 17% по сравнению с 2023 годом, достигнув 181 млрд рублей (с НДС). Доля онлайн-продаж в рознице составила 57,6%. Интернет-магазин www.petrovich.ru/ входит в топ-20 крупнейших интернет-магазинов России (по данным аналитического агентства Data Insight, 2024 г.). Компания доставляет товары в 630 городов России. В 2024 году «Петрович» осуществил 3,6 млн доставок, каждую третью — с услугой «Подъем».