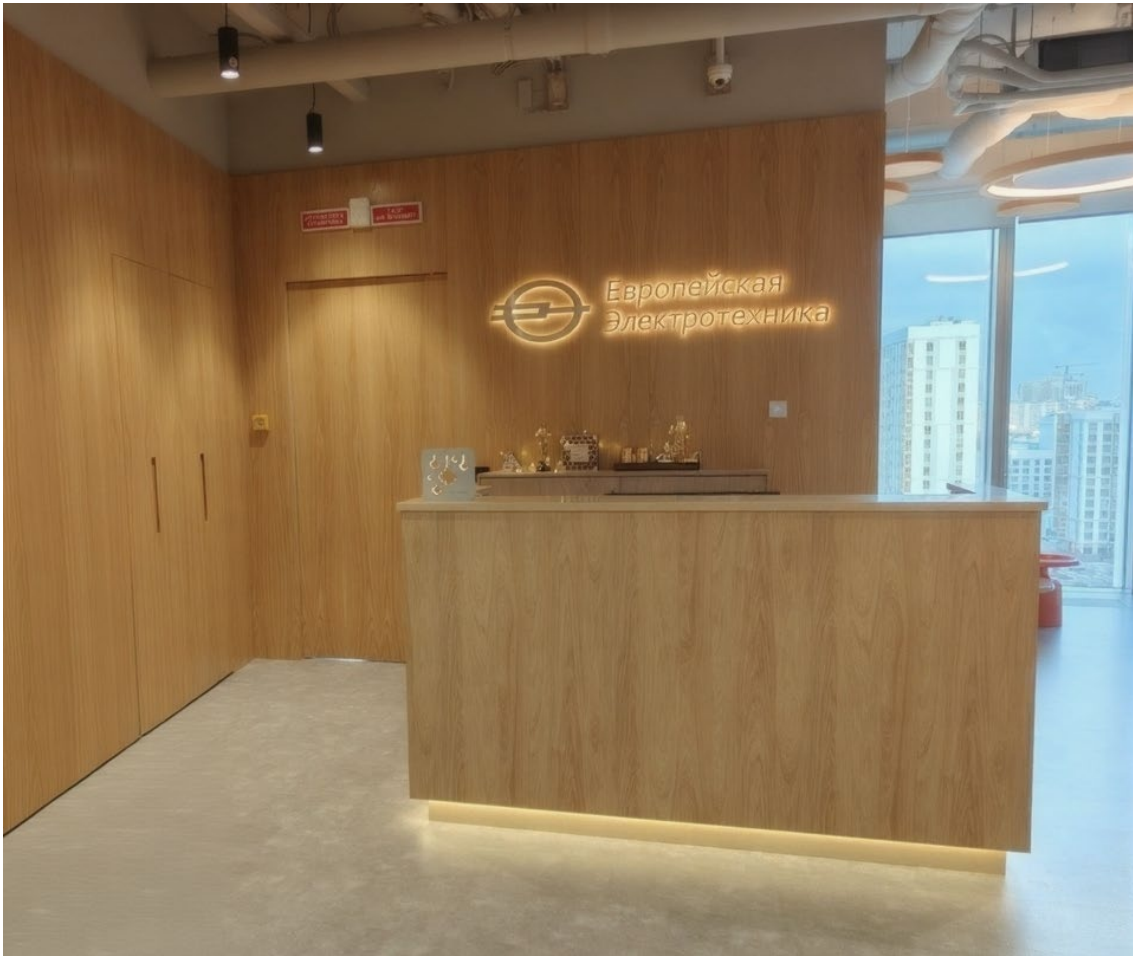


Заголовок:



Перспективные технологии света: как инвестиции в грамотные световые решения офиса повышают комфорт, эффективность и прибыль

Подзаголовок: Кейс проектирования инновационного освещения офиса класса «А» ведущего производителя электрооборудования. Формула света. Расчеты. Собственные решения.

Компания «Европейская Электротехника» (ПАО «ОМЗ Перспективные технологии») превратила свой новый офис класса «А» в полноценную исследовательскую лабораторию света и демонстрационную площадку лучших российских практик в светодизайне. Реализованный световой проект стал готовым к тиражированию инструментом для повышения эффективности, комфорта офисного пространства и, как следствие, экономической отдачи с

каждого квадратного метра, а также доказательством экспертизы компании в создании офисного освещения.

Наша формула: Исследование → Концепция → Технология = Результат.

Разберем ее поэтапно.

Этап 1: Исходные данные и вызовы времени (Чек-лист офиса)

Анализируя рынок световых решений для офисных пространств, специалисты компании увидели запрос на «умные», гибкие и эстетичные светильники, которых не хватало в массовом сегменте. Для формирования предложения рынку было решено создать собственное производство такого инновационного освещения, а демонстрационной площадкой возможностей и лабораторией света стал новый офис компании.

Этап 2: Концепция и расчеты

Наша цель была не в ярком, «эффектном» свете, а в создании **световой экосистемы**. Мы ставили задачи, понятные каждому проектировщику:

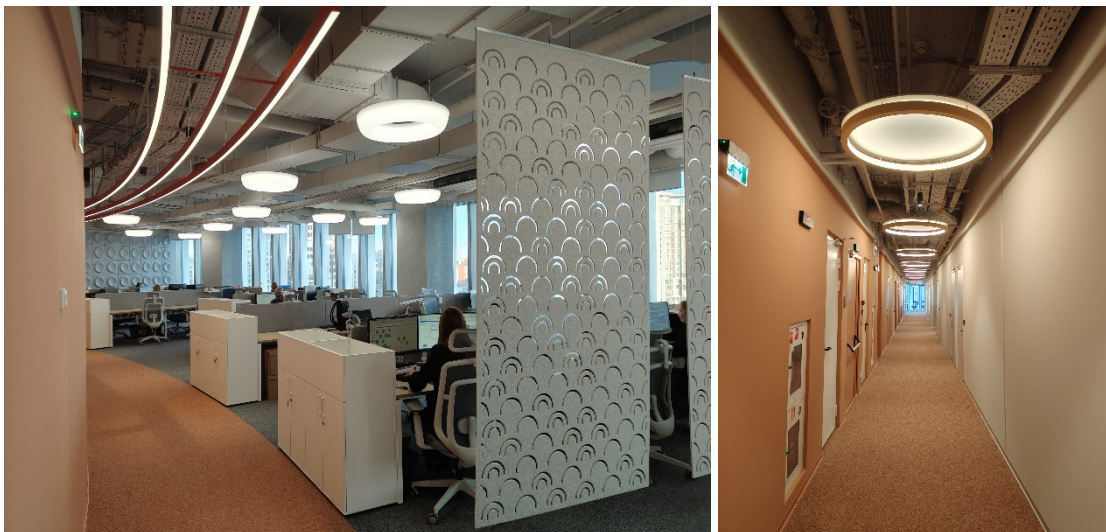
1. **Зрительный комфорт и работоспособность:** Отсутствие дискомфортной блескости, равномерная освещенность на рабочих столах (подтвержденная расчетом в Dialux), насыщенность пространства светом, отсутствие пульсаций.
2. **Эмоциональный сценарий:** Комфортный привлекательный свет для максимального учета биологических свойств зрения например, в зонах релакса — теплый, рассеянный свет 2700K-3000K; в переговорных — нейтральный, настраивающий на диалог 4000K; в рабочих open-space — бодрящий 4000-4500K с высоким индексом цветопередачи CRI>90.
3. **Архитектурный акцент:** Световое зонирование для полного раскрытия особенностей архитектурной среды.
4. **Энергоэффективность:** Все светильники — светодиодные с эффективностью не менее 120 лм/Вт, с применением адаптивных алгоритмов управления.

Этап 3: Реализация и измеримый результат

Баланс был найден в комплексном подходе. Что было реализовано:

- **Линейные непрерывные изогнутые световые линии** в open-space эффектно подчеркивают геометрию и объем пространства и задают

динамичный рисунок, а акустический свет с градиентным мягким светораспределением и ритмичным рисунком в зоне прямого коридора эффектен и комфортен.



- Видовая переговорная с панорамным остеклением технологически безупречна: в ней есть **масштабная геометрически выверенная световая система**, концентрирующая внимание на огромном столе за счет равномерной высокой освещенности, дополненная тонкими линиями магнитных треков по периметру.



- Световой дизайн зоны open-space: реализована **многоуровневая концепция освещения**. Используются системы естественного освещения, дополненные регулируемые светодиодными светильниками большой площади с формой в виде тора. Подвесные светильники обеспечивают равномерный свет и отличную насыщенность светом. Акустический комфорт в этой зоне обеспечивают хаотично вешенные акустические диски.



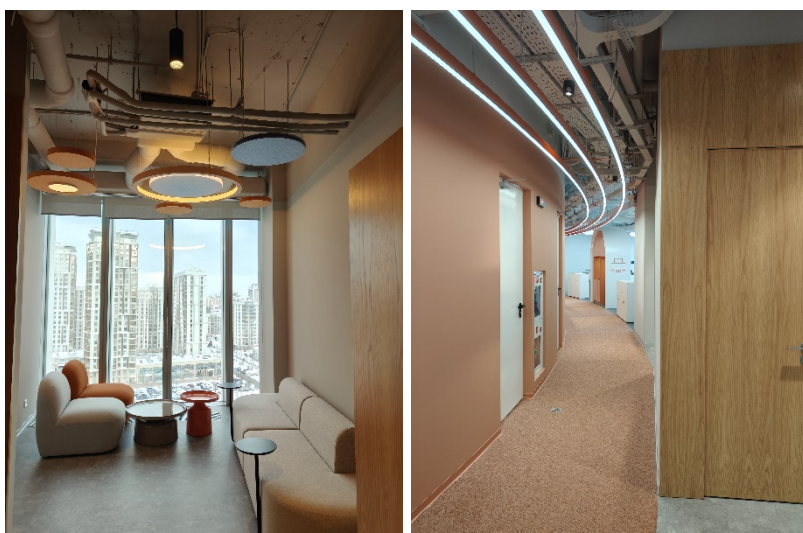
- **Концентрические световые кольца и подвесные кольца в акустических кабинках обеспечивают и световой эффект, и имидж, и регулируемый свет, с различными вариантами сценариев освещения.**



- **Нестандартные подвесные световые системы, с использованием комбинации «светильник + акустика = подвесной элемент» используются и в переговорных комнатах различного формата, и в рабочих кабинетах различных подразделений компании**



- **Световое зонирование и акцентная подсветка архитектурных элементов** – создают необходимый уровень комфорта и эргономики восприятия



Итоговый синергетический эффект:

- **Снижение эксплуатационных затрат** за счет экономии энергии и долгого срока службы светильников.
- **Повышение продуктивности и лояльности сотрудников** за счет создания здорового пространства и комфортной среды.
- **Усиление имиджа компании** для партнеров и клиентов, которые видят технологии в действии.

Заключение: Свет как инвестиция

Проект офиса «Европейской электротехники» доказывает, что грамотное проектирование освещения — это стратегическое вложение **в здоровый офис**, а не только соблюдение норм освещенности по СП52-13330.

Проект стал лучшей визитной карточкой экспертизы компании в вопросах световых решений, в частности в организации офисного освещения, где свет предстает не статьей расходов, а технологичным инструментом для достижения бизнес-целей.

Получите больше информации по проекту и спецификацию оборудования. Свяжитесь с нами.

КОНТАКТЫ:

Евгений Алексеев

Технический-RnD директор направления «Светотехника» компании «Европейская Электротехника»

Телефон для связи: +7 (495) 660-38-76

E-mail: alexeev@euroet.ru

Ссылка на фото к статье

https://drive.google.com/file/d/14qukaZRZ4sbkGyNDCRiyFVfwdVs2bVoG/view?usp=drive_link