

## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

### **Светогорский ЦБК получил награду за продвижение бренда и высокое качество выпускаемой продукции**

*Санкт-Петербург, 3 июня 2026 года. Пресс-релиз.*

*Светогорский ЦБК получил награду за продвижение бренда и высокое качество выпускаемой продукции на первом Российско-китайском форуме «Открытая промышленность», приуроченном к пятилетию одноименной всероссийской образовательной программы, направленной на развитие промтуризма и продвижение кадрового и технологического потенциала российских предприятий. Форум прошел с 22 по 27 мая 2026 года в Благовещенске и собрал более 200 экспертов из России, Республики Беларусь, Республики Узбекистан и КНР.*

Организаторами мероприятия выступили правительство Амурской области и Агентство стратегических инициатив (АСИ) при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. В числе участников были представители федеральных министерств, институтов развития, предприятий из разных городов России, администраций 40 регионов страны – Донецкой Народной Республики, Мурманской, Оренбургской областей, Краснодарского Края, Ханты-Мансийского автономного округа, Санкт-Петербурга, Москвы, и др., а также международные делегации. Участники обменялись опытом, обсудили инструменты продвижения российской промышленности и вопросы привлечения новых кадров на предприятия, поделились навыками проведения экскурсионных маршрутов и привлечения на производства туристов. Работа велась в рамках пленарных заседаний форума «Международный опыт и сотрудничество по развитию промышленного туризма» и «От промышленного туризма к формированию образа российской промышленности – опыт, успехи, новые векторы развития».

Всероссийский проект «Открытая промышленность» реализуется с 2021 года. За это время к нему присоединились 85 субъектов Российской Федерации и более 2000 предприятий. В их числе Светогорский целлюлозно-бумажный комбинат, который всегда был открыт для своих клиентов и учащихся профильных учебных заведений, при этом активно начал развивать направление промышленного туризма в 2025 году, присоединившись к акселератору по развитию промтуризма Ленинградской области [«Крутая локация»](#). В апреле прошлого года был открыт

инновационный корпоративный [музей Светогорского ЦБК](#), который к настоящему времени посетили около 3000 человек. Спустя два месяца при участии губернатора Ленинградской области Александра Дрозденко была официально запущена туристическая программа «От производства к открытиям». Экскурсия на Светогорский ЦБК «Тайна белого листа» названа по следам производства флагманской бумаги SvetoCopy в зеленой пачке.

На форуме «Открытая промышленность» в Благовещенске **Ольга Лаптева, менеджер по взаимодействию с органами государственной власти НПАО «Светогорский ЦБК»**, и **Татьяна Филюта, руководитель отдела по обучению и развитию персонала НПАО «Светогорский ЦБК»**, поделились историей создания экскурсионного маршрута на Светогорском ЦБК и другими результатами работы по развитию промтуризма в компании.

*«Результаты развития программы промышленного туризма за этот год говорят сами за себя – мы видим эффект по всем ключевым направлениям, влияющим на развитие бренда Светогорского ЦБК: укрепление взаимодействия с правительством Ленинградской области и усиление партнерства по стратегическим направлениям, положительный имидж промпредприятия, интерес к работе на комбинате со стороны школьников и студентов, степень удержания сотрудников и их лояльность к работодателю. Благодарим экспертное сообщество за высокую оценку вклада в развитие высококачественной целлюлозно-бумажной продукции, производимой на нашем комбинате в Светогорске. Мы поздравляем Ленобласть с заслуженной наградой «Лидер промышленного туризма» за развитие кооперации и экспорта знаний и признательны за поддержку в этом направлении. Мы рады быть частью большой стратегии Ленинградской области по развитию региона, как современного промышленного центра и продолжим активно участвовать в наращивании туристического потенциала родного края», - прокомментировала награду Ольга Лаптева.*

*«Хотим отметить, что промтуризм существенно помогает нам не только в популяризации компании и Ленобласти, но и в формировании корпоративной культуры и привлечении молодых специалистов. Кроме того, уже определены новые площадки для коммуникации с молодежью, заключены партнерские договоры с вузами и ссузами. Значительно возросла укомплектованность комбината специалистами на рабочих вакансиях. Мы отмечаем рост интереса среди молодежи к производству и рабочим профессиям, готовность приходить к нам на комбинат на стажировку и строить здесь карьеру», - прокомментировала Татьяна Филюта.*

###

### О компании «Светогорский ЦБК»

В основе деятельности НПАО «Светогорский ЦБК» — производство и продажа офисной и офсетной бумаги, химико-термомеханической массы, картона для упаковки жидких пищевых продуктов и других видов картона. Светогорский целлюлозно-бумажный комбинат был основан в 1887 году в городе Светогорске

Ленинградской области и в настоящее время представляет собой современное целлюлозно-бумажное производство. За последние тридцать лет на комбинате произведено свыше 8 миллионов тонн офисной бумаги, в том числе таких известных брендов как SvetoCopy и Ballet. Светогорский ЦБК — системообразующее предприятие Российской Федерации и Ленинградской области. Компания как ответственный инвестор на постоянной основе реализует инициативы, направленные на развитие социальной сферы города Светогорска и Ленинградской области и поддержку местных сообществ, а также развитие концепции устойчивого лесопользования и защиту окружающей среды.

###

К пресс-релизу прилагаются 4 иллюстрации по [ссылке](#) .  
Фотографии предоставлены организаторами Российско-китайского форума «Открытая промышленность».