

«Деловые Линии»: спрос на прямую доставку до покупателей у продавцов маркетплейсов вырос на 44%

К таким выводам пришли аналитики группы компаний, подводя итоги сегмента перевозок на онлайн-платформы за первые 6 месяцев 2026 года. Наибольший рост показала модель, при которой поставщики самостоятельно или при помощи логистического партнера осуществляют хранение и доставку товаров до конечного покупателя маркетплейса (DBS).

По статистике логистического оператора, чаще всего по такой модели перевозили мебель, комплектующие, отделочные материалы и стекло. Товары доставлялись преимущественно в Москву, Санкт-Петербург, Краснодар, Екатеринбург и Казань. Отправляли же грузы активнее всего из Пензы, Москвы, Чебоксар, Вологды и Ногинска.

«Обеспечить качественный сервис в этом сегменте невозможно без удобных цифровых решений, например, интеграций. В частности, продавцы Яндекс Маркета могут выбрать «Деловые Линии» в качестве транспортного партнера в личном кабинете маркетплейса. Процесс настройки занимает не больше 10 минут: геопозиция, сроки и стоимость устанавливаются автоматически. Система сама формирует накладную на доставку и транслирует статус заказа на каждом этапе. Также у продавцов платформы есть возможность разделять стоимость перевозки между отправителем и получателем, оформлять доставку от адреса и передавать груз без заезда на наш терминал», — отметили в пресс-службе ГК «Деловые Линии».

В группе компаний добавили, что схожая тенденция наблюдается и среди поставщиков Озона, работающих по модели rFBS, при которой продавцы также отправляют товары напрямую покупателям через сторонние службы доставки. За год число предпринимателей, которые оформляют заказы через онлайн-сервис «Личный кабинет продавца маркетплейса», выросло на 20%. В связи с этим перевозчик модернизировал данный цифровой инструмент, упростив процесс отправки грузов, что позволило сократить процедуру оформления доставки на 3–5 действий.

Информация о компании:

ГК «Деловые Линии» — основана в 2001 году. География доставки более 90% населенных пунктов в России, а также Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Армения, Китай, Восточная Азия и Европа. Собственный автопарк насчитывает порядка 9 000 транспортных средств разной грузоподъемности. Осуществляет перевозку сборных грузов, транспортировку еврофурами, адресную доставку по городу и региону, а также предоставляет комплексные складские услуги. Сеть терминалов более 280 подразделений в 220 городах России. Крупнейший транспортно-логистический оператор в сегменте перевозки сборных грузов (свыше 26% рынка, Infranews). Вошла в ТОП-3 транспортных компаний по скорости доставки (РБК, исследование «Российский рынок автомобильных грузоперевозок 2023»). Входит в перечень системообразующих организаций

страны (Минтранс РФ). Победитель в номинации «Лучший сервис для e-retail: фулфилмент, логистика» по версии премии Ecom Awards-2025. Четырежды признана «Надежным перевозчиком России» (2022, 2023, 2024, 2025 гг.) согласно рейтингу Национального союза экспертов в сфере транспорта и логистики (СЭЛ) при поддержке Минтранса РФ. Официальный сайт: www.dellin.ru.