

«Деловые Линии» и «Авито Работа»: спрос на молодых специалистов в логистике продолжает расти

Эксперты перевозчика и платформы «Авито Работа» проанализировали развитие рынка труда в сфере складской логистики по итогам мая-июня 2026 года. Партнеры пришли к выводу, что сейчас отрасль активно привлекает молодых специалистов.

Так, по данным «Авито Работы» весной 2026 года средний предлагаемый доход для студентов в группе складских профессий вырос на 38% и достиг 95 тыс. рублей в месяц. При этом наиболее заметный рост зарплатных предложений зафиксирован у сортировщиков (+48%, до 62 тыс. рублей), упаковщиков (+21%, до 103 тыс. рублей) и сотрудников склада (+14%, 97 тыс. рублей). Это подтверждает, что компании конкурируют за молодежь и готовы предлагать ей выгодные условия.

«Сфера складской логистики сегодня — один из драйверов рынка трудоустройства. Мы видим, что работодатели активно борются за персонал, особенно в регионах, которые становятся новыми логистическими хабами. При этом компании все чаще обращают внимание на студентов и молодых специалистов, предлагая им не только достойную оплату, но и возможности для обучения и карьерного роста. Это подтверждается и ростом зарплатных ожиданий: в возрастной группе 25–34 лет они выросли на 12% и превысили 73 тыс. рублей, а среди соискателей 18–24 лет — на 29%, более чем до 63 тыс. рублей», — отметил Андрей Кучеренков, директор бизнес-направления «Авито Работы».

По данным ГК «Деловые Линии», количество откликов молодых специалистов на складские вакансии год к году остается стабильным и составляет порядка 15-20% от общего числа соискателей. Если говорить про офисные вакансии, то наибольший спрос на молодые кадры отмечается в департаментах продаж и снабжения.

«Для крупных логистических операторов привлечение молодых специалистов — это прежде всего возможность сформировать стратегический кадровый резерв. В этом году мы запустили планомерную работу с вузами и колледжами, привлекая на практику студентов в наши отделы продаж, логистики, информационных технологий, закупок, маркетинга и HR. Только этой весной и летом у нас стажировались порядка 80 студентов. Больше половины из них рассматриваются нами как перспективные кандидаты на постоянные должности», — рассказал Дмитрий Хрущалев, заместитель генерального директора по развитию ГК «Деловые Линии».

В группе компаний добавили, что логистическая отрасль остается одной из наиболее перспективных для вертикального роста. В частности, более 70% руководителей и экспертов грузоперевозчика выросли внутри компании, начав с линейных позиций.

Информация о компаниях:

ГК «Деловые Линии» — основана в 2001 году. География доставки более 90% населенных пунктов в России, а также Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Армения, Китай, Восточная Азия и Европа. Собственный автопарк насчитывает порядка 9 000 транспортных средств разной грузоподъемности. Осуществляет перевозку сборных грузов, транспортировку еврофурами, адресную доставку по городу и региону, а также предоставляет комплексные складские услуги. Сеть терминалов более 280 подразделений в 220 городах России. Крупнейший транспортно-логистический оператор в сегменте перевозки сборных грузов (свыше 26% рынка, Infranews). Вошла в ТОП-3 транспортных компаний по скорости доставки (РБК, исследование «Российский рынок автомобильных грузоперевозок 2023»). Входит в перечень системообразующих организаций страны (Минтранс РФ). Победитель в номинации «Лучший сервис для e-retail: фулфилмент, логистика» по версии премии Ecom Awards-2025. Четырежды признана «Надежным перевозчиком России» (2022, 2023, 2024, 2025 гг.) согласно рейтингу Национального союза экспертов в сфере транспорта и логистики (СЭЛ) при поддержке Минтранса РФ. Официальный сайт: www.dellin.ru.

Авито — лидирующая онлайн-платформа для коммерции в России. Согласно данным Similar Web. Авито — самая посещаемая онлайн-платформа объявлений в мире. Сегодня с помощью Авито можно разместить объявления в категориях: Товары, Авто, Работа, Услуги, Недвижимость. Для удобного и безопасного заключения сделок в сервис интегрирована Авито Доставка с десятками тысяч доступных пунктов выдачи, которая позволяет пользователям осуществлять сделки практически по всей России — от Калининграда до Владивостока. Каждая пятая сделка на Авито совершается с Доставкой. Авито объединяет продавцов и покупателей, как со стороны частных лиц, так и представителей малого и среднего бизнеса, а также корпораций. Количество активных объявлений на Авито сегодня — более 240 млн, ежемесячная аудитория — более 72 млн пользователей. Каждую секунду на Авито совершается более 10 сделок, ежедневно пользователи добавляют более 2 млн новых объявлений. В Авито работает более 12 000 сотрудников.