ПРЕСС-РЕЛИЗ 17.11.2026

IDX запустила сервис биометрической идентификации клиентов для МФО

Компания IDX представила новые возможности Платформы цифрового доверия для микрофинансов на Евразийском микрофинансовом форуме. IDX предлагает микрофинансовым организациям (МФО) сервис для проведения биометрической идентификации клиентов через Единую биометрическую систему (ЕБС).

«Мы не просто запустили новый сервис, мы хотим помочь нашим действующим заказчикам и новым клиентам – представителям среднего, малого и микробизнеса – продолжить работать в цифровом пространстве», - заявила генеральный директор IDX Светлана Белова в ходе сессии «Цифровое МФО. Биометрия 2027». Участники сессии обсудили сервисы и инструменты биометрической идентификации клиентов, а также способы сохранить клиентскую базу и доходность бизнеса при изменении требований к выдаче займов и идентификации заемщиков.

Сервис разработан компанией IDX совместно с банками-партнерами, которые проводят делегированную биометрическую идентификацию по запросу МФО. В состав Платформы цифрового доверия IDX внедрены технические средства для прямого технологического взаимодействия между МФО и банком. Система обеспечивает надежность и бесперебойную работу за счет балансировки трафика и интеграции сразу с несколькими банками.

«Распределенные системы всегда надежнее, и ЕБС – лишь элемент в цепочке принятия решения о выдаче займа. Мы предлагаем целый комплекс проверок, широкий набор источников и гибкие условия интеграции. Это позволяет выстроить полноценную защиту от фрода», - подчеркнула Светлана Белова.

Платформа цифрового доверия IDX обеспечивает все необходимые проверки для МФО в соответствии с Базовым стандартом (БС СОФР) ЦБ РФ. Сервис помогает бизнесу выявлять мошеннические действия и обеспечивать автоодобрение хороших клиентов, не запрашивая у них дополнительную информацию.

В комплекс проверок входят:

- распознавание и верификация документов,
- проверка использования телефонного номера физлицом,
- оценка активности телефонного номера,
- проверка срока жизни телефонного номера,
- проверка использования e-mail физлицом,

- определение живости,
- сравнение лиц на фото,
- анализ цифрового следа устройства,
- оценка кредитоспособности и финансовой благонадежности заемщика.

Евразийский микрофинансовый форум состоялся 13 ноября 2026 года в Центре международной торговли в Москве. Ключевое отраслевое мероприятие объединило основателей, руководителей и экспертов микрофинансовых организаций для обсуждения стратегических вызовов и способов сохранить устойчивость бизнеса в новых регуляторных условиях. Компания IDX выступила официальным партнером форума.

Справка о компании:

Компания IDX (ООО «Системы управления идентификацией») специализируется в области удаленной идентификации личности, верификации данных и документов, KYC- и антифрод-решений, развитии цифрового доверия.

IDX помогает малому бизнесу и крупным компаниям минимизировать риски, проверяя контрагентов, клиентов и сотрудников в режиме реального времени. Сервисом компании пользуются сотни компаний из самых разных отраслей: финтех, телеком, ритейл, логистика, транспорт, фарма, телемедицина, шеринг, криптоиндустрия.

Компания IDX создана в 2016 году при участии Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ), является резидентом Сколково, участницей Ассоциации больших данных (АБД), входит в рейтинг самых быстрорастущих российских tech-компаний Smart 500.

Контакты для СМИ:

Елена Ершова

IDX (ООО «Системы управления идентификацией»)

eershova@iidx.ru

+7-903-714-90-69

www.iidx.ru